Imprimir

Introducción

En la semana del 1 al 4 de junio han aparecido cuatro encuestas: dos de CNC, una de Yanhaas y otra de Guarumo. Aunque se presentan los resultados de la encuestadora Guaramo, se duda mucho de su confiabilidad dado que esta empresa tiene vínculos con el presidente Iván Duque.

Análisis de las encuestas

Como es normal en mis análisis, se presentan los porcentajes según los votos válidos, es decir, no se tienen en cuenta los votos por ninguno o NS/NR. Esto se hace en el cuadro 1 y la gráfica 1.

En la primera parte del cuadro 1 se tienen los datos según los votos válidos y los blancos determinados por cada encuesta y los promedio con y sin las cifras de Guarumo.

Los mejores resultados para Gustavo Petro se dan con las encuestas de CNC, aunque hay que tener en cuenta que el voto en blanco es más bajo que en las otras. El candidato Petro aparece en primer lugar em las encuestas de CNC del 2 de junio y de Yanhaas del 3 de junio y pierde en las de CNC del 31 de mayo y Guarumo del 4 de junio.

Se calculan promedios con Guarumo y sin Guarumo. En el primer caso aparece primero Hernández con 46,2% y Petro con 45,2%, o sea, un empate técnico.

Cuando no se considera Guarumo, Petro adelanta a Hernández, 46,7% a 45,7%.

O sea, en ambas situaciones hay un empate técnico.

En la segunda parte del cuadro, se recalculan los resultados, suponiendo un voto en blanco promedio de 7,8%, con cifras prácticamente iguales.

Pero, si se elimina la encuesta de Guarumo, y se dejan las dos de CNC y Yanhaas, se aprecia una tendencia creciente de Gustavo Petro.

Cuadro 1 Resultados de la segunda vuelta con voto en blanco diferente e igual

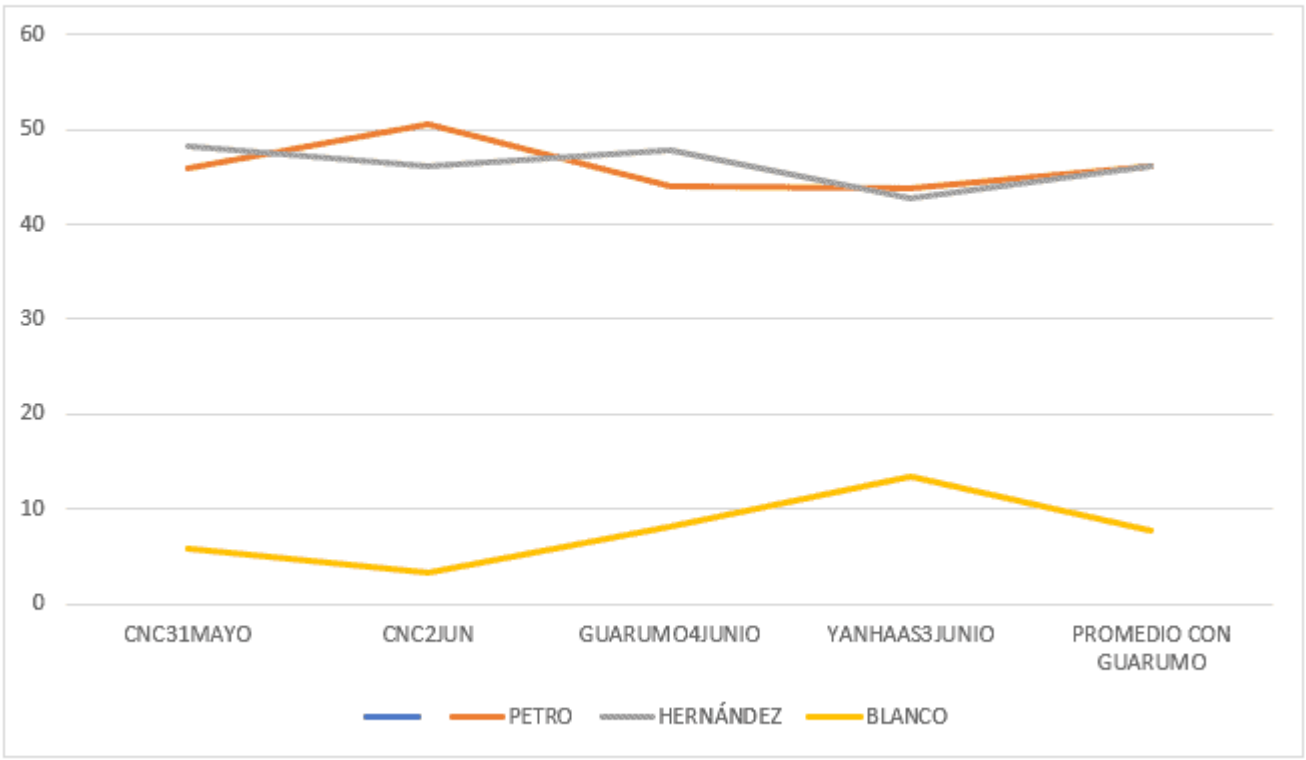
ENCUESTAS	PETRO	HERNÁNDEZ	BLANCO	TOTAL
CNC31MAYO	45,9	48,2	5,9	100
CNC2JUN	50,5	46,1	3,4	100
GUARUMO4JUNIO	44,1	47,7	8,2	100
YANHAAS3JUNIO	43,8	42,7	13,5	100
PROMEDIO CON GUARUMC	46,075	46,175	7,75	100
PROMEDIO SIN GUARUMO	46,7	45,7	7,6	100

Fuente: encuestas de CNC, Yanhaas y Guarumo

En el gráfico 1 se ve claramente como es la situación según las cuatro encuestas analizadas presentan un empate entre los dos pretendientes al primer cargo de Colombia, cercanos a 43%, con un pequeño repunte de Gustavo Petro con relación a Rodolfo Hernández.

Pero, por supuesto, hay que tener en cuenta que estas encuestas se realizaron inmediatamente después de terminada la primera vuelta, del 31 de mayo al 4 de junio, por lo que es de esperar cambios en las próximas que se realicen dados los realineamientos políticos que se ha están produciendo y el avance de la intensa campaña en los medios.

Gráfico 1 Resultados de las encuestas presidenciales para la segunda vuelta %



Fuente: cuadro 1

Análisis por regiones

Por regiones, Petro gana en el Caribe, Bogotá, y el Pacífico y pierde en Antioquia y el Eje Cafetero, en Centro Oriente y Centro Sur.

Cuadro 2 Distribución de los votantes para Gustavo Petro por regiones %

		GUSTAVO PETRO			
REGIÓN		CNC31MAYO	CNC2JUN	GUARUM4JUI	YANHAAS3JUI
BOGOTÁ		49	48	52,8	49
ANTIOQUIA		26	34	27,5	29
PACÍFICO		55	62,4	59,1	65
CARIBE		48	55,9	56,8	47
CENTRO ORIENTE		23	33,9	60,3	30
CENTRO SUR		34	33,6	ND	ND

En cuanto a Rodolfo Hernández, gana en Antioquia y el Eje Cafetero, en Centro Oriente y en Centro Sur (cuadro 3).

Cuadro 3 Distribución de los votantes de Rodolfo Hernández por regiones %

REGIÓN	CNC31MAYO	CNC2JUN	GUARUM4JUI	YANHAAS3JUI
BOGOTÁ	39	38,7	37,7	31
ANTIOQUIA	54	48,8	57,2	49
PACÍFICO	23	22,3	33,2	24
CARIBE	33	33,1	34,1	36
CENTRO ORIENTE	51	57,4	31,4	56
CENTRO SUR	40	47,1	ND	ND

Resultados sexo, edad y estrato

Petro gana entre las personas de 18 a 44 años y pierde en los de más de 45 años. Gana en los estratos bajos y medios y recibe menos votos de las mujeres (43%) que de los hombres (46,9%) según la encuesta de CNC del 2 de junio.

Por sectores, gana fuertemente entre los estudiantes, pero pierde en los pensionados, lo cual es incomprensible

Por partidos, según la encuesta de CNC del 2 de junio, las preferencias de los colombianos son así

Pacto Histórico 20,4%

Partido Liberal 6,0

P. Conservador	3,5
Liga Anticorrupción	3,4
C. Democrático	3,2
La U	0,8
Cambio Radical	0,7
Alianza Verde	0,7
Resto partidos	6,2
Ninguno	35,5
NS/NR	19,6
Total	100,0

Estos datos son muy dicientes porque muestran que el apoyo a los partidos tradicionales es mínimo, apenas del 18%.

Conclusiones

Según las cuatro encuestas conocidas, hay un empate técnico, aunque Petro parece avanzar ligeramente.

Como fue en la primera vuelta, por Petro votan los jóvenes, más los hombres que las mujeres, los estratos bajos y medios y gana fuertemente en el Caribe, la Región Pacífica y Bogotá.

El mayor partido de Colombia es el Pacto Histórico con 20,4%, muy lejos de las demás agrupaciones, lo que confirma el desplome de los partidos tradicionales.

El hecho de que Gustavo Petro pueda recibir por lo menos 10 millones de votos en la segunda vuelta, aunque perdiera la presidencia, es un hito histórico en Colomba. Y, por supuesto, si gana se cambian 200 años de dominio de las mismas élites.

Diego Otero Prada, Presidente de la Asociación Colombiana de Economía Crítica-ACECRI y miembro de Número de la Academia de Ciencias Económicas-ACCE

Foto tomada de: BBC