Imprimir

Como una reacción a la gran coalición liderada por los Ex-Presidentes Álvaro Uribe y Andrés Pastrana, se vivió un espíritu de unidad de los sectores de la izquierda y los sectores independientes en el marco del VI Congreso Nacional del partido Unión Patriótica, el pasado 22 de junio en la ciudad de Bogotá, donde se produjo la mayor confluencia de candidatos presidenciales alternativos, entre ellos se observan en la foto del evento inaugural de izquierda a derecha, Gustavo Petro (Progresistas), Piedad Córdoba (Poder Ciudadano), Claudia López (Alianza Verde), Carlos Caicedo (Fuerza Ciudadana) y también hizo presencia en el evento la candidata Clara López (Todos Somos Colombia).
También participó el comandante de las FARC Andrés París, quien expresó que el nuevo partido que surja de la desmovilización de las FARC no tendrá candidato presidencial propio, y que con seguridad estarán apoyando una convergencia de los sectores de izquierda con otros actores democráticos unificados para la Presidencia de la República.

La Senadora Claudia López, manifestó que para lograr el triunfo en las elecciones presidenciales de 2018 es necesario agrupar a muchos más sectores que los de la izquierda, se requiere la unidad con otros sectores alternativos como Sergio Fajardo y Humberto de la Calle.

El candidato del grupo significativo de ciudadanos Progresistas, Gustavo Petro, también manifestó su voluntad de unidad y expresó que es imperativo para la democracia colombiana y para la paz, ganar las próximas elecciones Presidenciales y para eso es fundamental llegar a la primera vuelta con un solo candidato presidencial. Gustavo Petro propuso un camino para construir la unidad en torno a un gran acuerdo programático y expresó: “Si no soy candidato, yo me sentiría muy complacido de apoyar una o un candidato si existiera ese acuerdo programático”.

Entre más avanza la campaña, y las fuerzas políticas tradicionales se acomodan para buscar

llegar al poder, los candidatos alternativos van descubriendo que la unidad no es una oportunidad, es la única posibilidad de llegar a competir como una opción real de poder en la primera vuelta presidencial.

La fórmula ira apareciendo, esta es la segunda oportunidad de encuentro de los candidatos alternativos, luego del ajiaco en el que participaron Sergio Fajardo, Jorge Enrique Robledo, Antonio Navarro y Claudia López, y cada vez se va avanzando en la necesidad de la unidad para llegar a la primera vuelta presidencial.

Es importante reconocer el papel propositivo y de articulación que viene jugando la senadora Claudia López, habrá de pensarse en algunas fórmulas para llegar a una consulta interpartidista, donde participen también los grupos significativos de ciudadanos, y con un acuerdo programático se sometan al escrutinio popular en las elecciones de congreso del 11 de marzo de 2018.

Los candidatos de los sectores alternativos (izquierda e independientes) siguen adelante en el estudio de intención de voto del mes de junio de Mosqueteros[1], con las siguientes porcentajes: Gustavo Petro 17.5%, Sergio Fajardo 15.6%, Claudia López 8.2%, Clara López 3.5%, Jorge Enrique Robledo 3.1%, los cuales sumados alcanzan el 48%, si se incluye a Humberto de la Calle con el 3.6%, esa coalición podría obtener el 51% en primera vuelta y lograr el mayor cambio político en la historia colombiana en los 200 años de vida republicana.

Ahora bien, la política es mucho más que sumas y restas, es necesario construir una estrategia de campaña que entusiasme al 55% de los colombianos que no participan de la actividad electoral, porque las elecciones reales no sólo se activa el voto de opinión, que en su mejor momento ha llegado a sumar 3.134.222 votos, que representó el 22% de los votos en la primera vuelta presidencial de 2010, con la formula Mockus + Fajardo, y en la segunda vuelta se incrementó a 3.587.975 que representó apenas el 27.47%.

Los candidatos alternativos deben ser realistas, y valorar que dos de ellos hoy estén encabezando la intención de voto, pero la realidad es que el mayor porcentaje de los votantes en las campañas presidenciales históricamente han participado ligados a poderosas estructuras clientelistas, que son movidos por grandes cantidades de dinero que las campañas no registran en sus libros, y están animadas por la influencia de los alcaldes y gobernadores que se aferran con gran ímpetu a las fuerzas tradicionales, que queremos derrotar.

En este gran esfuerzo de unidad, que hoy podría estar liderado por Gustavo Petro o Sergio Fajardo, que están en empate técnico, hay que incorporar a todos los sectores alternativos, y a todos los candidatos alternativos, incluidos los partidos o movimientos denominados minorías étnicas, a los candidatos de los grupos significativos de ciudadanos que no aparecieron en este sondeo como Piedad Córdoba y Carlos Caicedo, y atraer a esta gran alianza de los sectores alternativos a Humberto de la Calle, para que acompañe en la primera vuelta.

Es evidente que una coalición de las fuerzas de izquierda no alcanza para llegar a la segunda vuelta, pero también es claro que una coalición de los independientes tampoco le alcanzaría para llegar, se hace necesario construir un discurso y unos imaginarios que permitan identificar a estas fuerzas que se han caracterizado por ser minorías, y no haber ejercido el poder nacional, por lo que podrían identificarse como coalición de fuerzas alternativas.

Mantenemos nuestro compromiso por hacer campaña por la unidad de estas fuerzas para la primera vuelta presidencial, invitemos a nuestros amigos y ciber-ciudadanos a sumarse a la campaña de incidencia LOS QUEREMOS JUNTOS, a través de la plataforma Change.org, todos contamos, participe con su firma aquí.

Miguel Antonio Galvis: Analista político y consultor independiente. Veedor del partido Alianza Social Independiente, ASI.

Exclusivo para Revista SUR

NOTAS

[1] Con el denominativo de Mosqueteros se identifica a: JPG Investigación de Mercados, MsM Mediciones y servicios de Marketing, SEE y Yamil cure Ruíz. COLOMBIA Elecciones Presidenciales, estudio de Intención de voto, junio de 2017. Muestra 2265 entrevistas presenciales distribuidas en las siguientes ciudades: Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Medellín, Pereira, Tunja Manizales, Cali, Pasto Popayán, Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué, Neiva y Villavicencio. Recolección de información entre el 8 y el 16 de junio de 2017.